



# Институт международного бизнеса «Классическая Бизнес-школа»

141070, г.Королев Мос.обл., Октябрьский б-р, д.12, тел. 513-13-09

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
«ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»  
ПРОГРАММА МВА  
( 1000 часов)**



**«Утверждено»**  
решением Ученого Совета  
Института международного бизнеса  
«Классическая Бизнес-школа»  
от 20 октября 2010 года, протокол № 3.

Учебные модули	№ п/п	Курс	Объем, ак.ч.	Статус (об.,с/к)
Законы развития экономики и бизнеса	1.	Микроэкономика	60	Основной
	2.	Экономика предприятия	60	Основной
	3.	Маркетинг	60	Основной
	4.	Практикум управления компанией.	60	Основной
	5.	Организационное поведение	60	Основной
Планирование и управление бизнесом	6.	Стратегический менеджмент	60	Основной
	7.	Менеджмент	60	Основной
	8.	Управленческий учет	60	Основной
	9.	Бюджетирование	40	Основной
	10.	Планирование карьеры	60	Основной
Инструменты развития бизнеса	11.	Макроэкономика	60	Основной
	12.	Финансовый анализ	60	Основной
	13.	Стратегический маркетинг	60	Основной
	14.	Управление персоналом	60	Основной
Курсы по выбору	15.	Управление проектами	36	Курс по выбору
	16.	Маркетинговое мышление	36	Курс по выбору
	17.	Маркетинговые технологии	36	Курс по выбору
	18.	Бренд-менеджмент	36	Курс по выбору
	19.	Логистика	36	Курс по выбору
	20.	Реинжиниринг бизнес-процессов	36	Курс по выбору
	21.	Управленческое консультирование	36	Курс по выбору
	22.	Самоменеджмент: Управление временем	36	Курс по выбору
	30.	Корпоративная культура	36	Курс по выбору
	31.	Программное обеспечение бизнеса	36	Курс по выбору
	32.	Принципы и технологии работы с персоналом	36	Курс по выбору
	33.	Корпоративные финансы	36	Курс по выбору
	34.	Финансовый менеджмент	36	Курс по выбору
	35.	Получение финансирования	36	Курс по выбору
	36.	Финансовые функции в Excel	36	Курс по выбору
	37.	Рынок ценных бумаг	36	Курс по выбору
	38.	Фандрайзинг	36	Курс по выбору
	39.	Налоговый учет	36	Курс по выбору
	40.	Создание бизнес-презентаций в MS PowerPoint	36	Курс по выбору
	41.	Создание и дизайн Web-страниц	36	Курс по выбору
	42.	Интернет маркетинг	36	Курс по выбору
	43.	Финансовая математика.	36	Курс по выбору
	44.	Деловое общение	36	Курс по выбору
	45.	Деловой английский язык	36	Курс по выбору
	46.	Количественные методы в бизнесе	36	Курс по выбору

